

Zana Fest

Correnti di Valle

Bando di Contest Creativo per Zana Fest 2025

Tema del Contest: "Correnti di Valle"

Il concorso è finalizzato alla creazione di una **grafica originale e rappresentativa** dei valori di **Zana Fest** da applicare a **magliette, gadget e materiali tecnici**.

Non si tratta della creazione del logo ufficiale del festival, ma di una **elaborazione grafica ampia, creativa ed evocativa**, che rappresenti **lo spirito e i valori del festival**, legandosi **visivamente al nome "Zana Fest | Correnti di Valle"**.

L'elaborato vincente sarà **stampato e indossato dallo staff del festival**, inserito sui gadget e altro materiale tecnico diventando simbolo visivo dell'edizione 2025.

Cosa vogliamo vedere

Un lavoro **grafico potente, di ampio respiro e fortemente identitario**, che rappresenti visivamente:

- Il **benessere collettivo**
- Il **legame tra natura, corpo e comunità**
- I valori del festival: **partecipazione, inclusività, sostenibilità, cultura, arte, sport, musica e divertimento**

Il progetto deve saper **parlare al cuore e alla pancia**, essere **indossabile con orgoglio**, riconoscibile e coinvolgente, integrando **il nome del festival** ma senza essere un semplice "loghino".



Chi può partecipare

- singoli creativi, illustratori, designer grafici
- collettivi o studi di grafica
- studenti di istituti d'arte e design
- semplici appassionati

Aperto a tutte e tutti, **con priorità a under 35 e artisti del territorio.**

Cosa va presentato

1. **Grafica principale** (formato libero ma adattabile a magliette, gadget, badge)
 2. **Preview mockup** (*opzionale ma benvenuta*): esempi di applicazione su:
 - Maglietta (fronte e retro)
 - Gadget (bicchiere, tote bag, sticker)
 - Elementi tecnici (cartelloni, badge, bandiere)
 3. Versione a colori + monocromatica
 4. Inserimento creativo del nome **“Zana Fest | Correnti di Valle”**
-

Specifiche tecniche

- Formato: .SVG / .PDF vettoriale + .PNG/.JPG per anteprima/mockup
- Colori: palette naturali o vivaci, adatte alla stampa (necessaria versione alternativa anche in Bianco-Nero)
- Originalità e ineditezza fondamentali
- Deve essere facilmente **scalabile e adattabile**





Premio

- **Stampa ufficiale** su tutti i materiali del festival
- **Visibilità** su tutti i canali del festival e comunicazione ufficiale
- **Cene e consumazioni** presso Zana Fest (25-27 luglio)
- **Copia dei gadget** recanti il logo in questione
- **Crediti ufficiali** su sito, comunicati e materiali stampa



Tempistiche

- **Apertura bando:** 21/04/2025
- **Scadenza bando:** 30/05/2025
- **Annuncio vincitore:** 13/06/2025
- **Zana Fest:** 25-26-27 luglio 2025, Paesana (CN)



Criteri di valutazione

La selezione dell'elaborato vincitore sarà effettuata da una **giuria composta da membri dell'organizzazione del festival**, esperte in comunicazione visiva, rappresentanti della comunità locale e artisti/creativi coinvolti nella direzione culturale di Zana Fest.

La **giuria si riserva di votare a proprio insindacabile giudizio**, sulla base dei seguenti criteri:

✓ Originalità e impatto visivo

Valore espressivo dell'elaborato, unicità, forza comunicativa e coerenza stilistica.

✓ Aderenza ai valori del Manifesto



Capacità dell'elaborato di **rappresentare graficamente i 10 punti del Manifesto di Zana Fest**, tra cui benessere, comunità, natura, cultura accessibile, sostenibilità, gioventù e inclusività.

✓ Qualità tecnica e adattabilità

Pulizia del tratto, equilibrio compositivo, armonia cromatica, versatilità del progetto su diversi supporti (magliette, gadget, materiali tecnici).

✓ Connessione con il nome del festival

Integrazione visiva coerente e creativa del nome **“Zana Fest | Correnti di Valle”**, senza limitarsi a un uso didascalico o meramente tipografico.

✓ Indossabilità e potenziale di diffusione

Capacità dell'elaborato di **generare senso di appartenenza**, essere indossato con orgoglio e riconosciuto come “simbolo dell'edizione 2025”.



Modalità di invio

Invio via email a:



info.zanafest@gmail.com

Oggetto: *CONTEST GRAFICA ZANA FEST 2025*

Allega:

- Elaborato grafico completo
- Mockup richiesti (*opzionale ma benvenuta*)
- Breve descrizione concettuale (max 500 parole)
- Contatti + biografia breve
- Dichiarazione di originalità (modulo fornito in allegato)



Aspetti legali

1. Diritti di utilizzo

Il/la vincitore/vincitrice cede **in via esclusiva e definitiva** alla **Associazione Turistica Pro Loco Paesana** i diritti di utilizzo, riproduzione, adattamento e diffusione del progetto grafico, senza limiti temporali né territoriali,



esclusivamente per finalità legate al festival.

2. **Attribuzione**

Il nome dell'artista verrà **pubblicamente riconosciuto** in tutte le comunicazioni ufficiali, sito e social.

3. **Garanzia di originalità**

L'artista dichiara che l'elaborato è **originale**, non viola diritti di terzi, ed è **frutto del proprio ingegno**.

4. **Privacy**

I dati saranno trattati nel rispetto del GDPR per fini esclusivamente connessi al contest.

 Allegati al bando

- Manifesto ufficiale Zana Fest
- Breve descrizione del festival
- Modulo per dichiarazione di originalità

